

Ruth Oberrauch

Nata il 24 settembre 1985 a Bolzano, figlia di Heiner Oberrauch e Brigitte Andres, primogenita di tre fratelli e madre di due ragazzi.

Ama trascorrere il suo tempo libero in montagna: che si tratti di alpinismo, sci alpinismo, arrampicata o trekking, per Ruth è relax e avventura allo stesso tempo. Ma soprattutto è il suo tempo libero personale.

Dopo gli studi a Verona e Innsbruck e le prime esperienze lavorative in Veneto e a Londra, Ruth è stata inizialmente responsabile del marketing e poi delle risorse umane del gruppo Oberalp per diversi anni. Ha sviluppato ulteriormente la strategia HR dell'azienda e ha assunto la guida di vari cambiamenti e sviluppi organizzativi. Allo stesso tempo, ha creato il dipartimento CSR dell'azienda e ha sviluppato la strategia di sostenibilità del gruppo. Il team di sostenibilità, che lavora a stretto contatto con tutti i marchi e le aree di prodotto del Gruppo, continua a riferire a Ruth nel suo ruolo di membro dell'Executive Board del gruppo Oberalp.

Nel 2020, Ruth ha iniziato a sviluppare il nuovo brand LaMunt, il primo marchio del Gruppo Oberalp (che comprende anche SALEWA, DYNAFIT, Pomoca, Wildcountry ed Evolv) a essere costruito interamente "in-house". Come tutti i marchi del Gruppo Oberalp, LaMunt ha il suo fulcro nel segmento degli sport di montagna, ma si rivolge esclusivamente a un target femminile. LaMunt vuole ispirare le donne sicure di sé a trascorrere il loro tempo libero in montagna.

Dall'agosto 2023 Ruth è stata nominata Vice President dell'intero Gruppo Oberalp.

Il Gruppo Oberalp è un'azienda familiare guidata dal management e opera nel settore tessile da sei generazioni. Oberalp è l'unica house of brands internazionale nel settore degli sport di montagna con i suoi diversi marchi di proprietà specializzati in un'unica tematica ed esperienza: la montagna!